

## Presentación de Datos Estadísticos Bolivia Gestión 2008

### Contenido de la presentación

1. Presentación de los resultados de las exportaciones bolivianas correspondientes a las gestión 2008.
  - a) Evolución histórica 1995-2008
  - b) Balanza Comercial
2. Presentación de los tres principales sectores de exportación.
3. Presentación de principales productos de exportación.
4. Presentación de las mayores empresas exportadoras.
5. Países destino de las exportaciones bolivianas.
6. Ventajas de los acuerdos comerciales firmados por Bolivia.

### 1. Presentación de los resultados de las exportaciones bolivianas correspondientes a las gestión 2008.

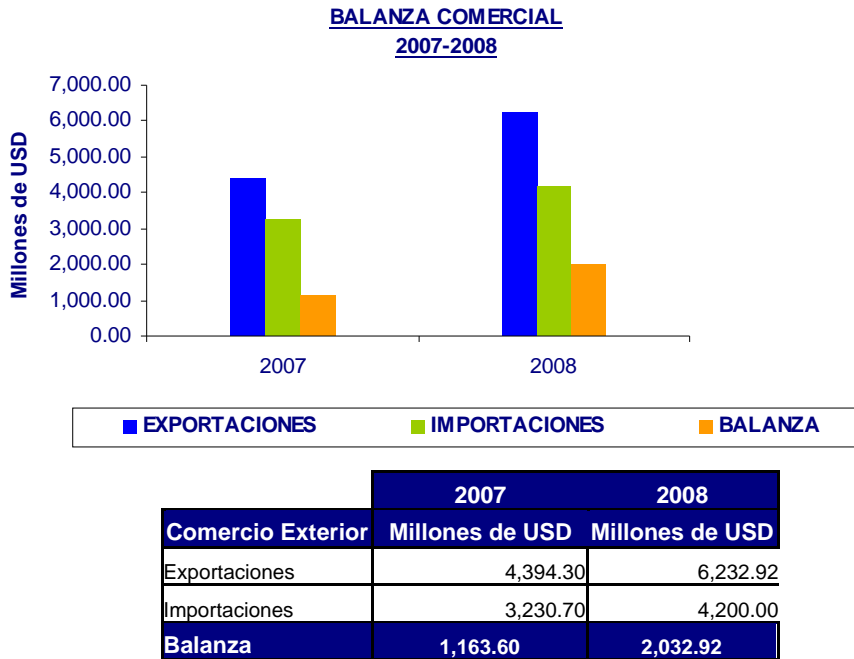
#### **a) Evolución histórica 1995-2008**

Las exportaciones de Bolivia mantienen el comportamiento creciente presentado desde 1999, alcanzando un valor total de exportaciones de Millones de USD 6.232, que corresponden a un incremento de las mismas de 41.84% en relación al valor alcanzado el 2007.



## b) Balanza Comercial

En relación a la balanza comercial (es decir exportaciones menos importaciones), la brecha entre las mismas en la gestión 2008 se ha incrementado alcanzando un valor de Millones de USD 2.033, esto implica que el país esta generando mas divisas que las que se van del país, sin embargo en relación al 2007 las importaciones crecieron en un 30%.

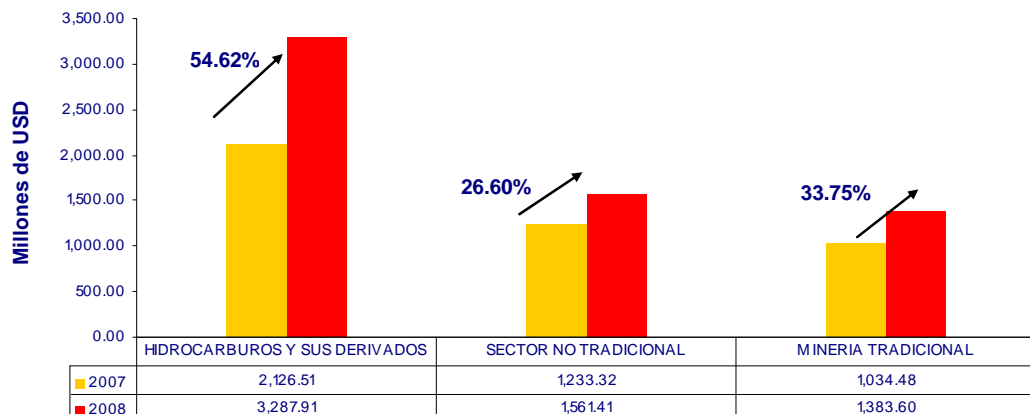


## 2. Presentación de los tres principales sectores de exportación.

Hasta acá una lectura favorable de los datos estadísticos, sin embargo debemos completar la misma con los siguientes factores:

- De los tres grandes sectores (minerales, hidrocarburos y no tradicionales), el sector Hidrocarburos es el que creció a un ritmo mas acelerado, 54,62%, No Tradicionales 26.60% y Minerales, 33.65%. Hay que resaltar que justamente el sector que genera mayor empleo y mayor valor agregado, es decir, sector No Tradicional, no alcanzo un % de crecimiento sustancial.

**Composicion de las exportaciones en Bolivia  
2007-2008**



- Sin embargo la reducción de precios internacionales en los últimos tres meses del 2008 golpeo a algunos sectores importantes, en el grupo de productos tradicionales el sector minero disminuyo sus exportaciones en un 63% en este periodo en relación al 2007, asimismo en el sector no tradicional la soya y sus derivados sufrieron una reducción de precios del 40% en promedio.

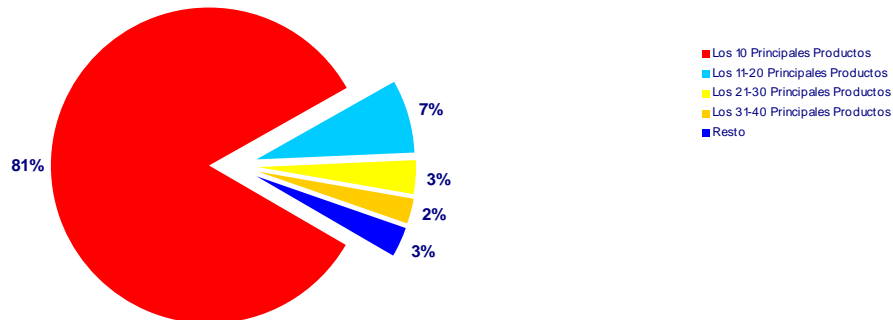
**3. Presentación de principales productos de exportación.**

- A esta lectura favorable de las exportaciones, hay que complementar también el hecho que aun somos un país exportador de materia prima. De los 10 principales productos de exportación solo 3 productos corresponden al grupo de Productos No Tradicionales. (el sector oleaginoso principalmente).



- También somos un país muy concentrado en pocos productos de exportación, es decir del total exportado los 10 primeros productos se constituyen en el 81%. Esto implica que seamos muy dependientes de los cambios internacionales de precios, demandas, etc.

**Concentración de las Exportaciones por Producto**  
Gestión 2008



#### 4. Presentación de las mayores empresas exportadoras.

- En cuanto al número de empresas que participan en el sector exportador, las mismas han sentido las condiciones socio políticas, podemos establecer que son parte del sector 1.381 empresas, incrementándose solo en un 3% en relación al año pasado, la mitad que se incremento del 2006 al 2007 que fue del 6%.



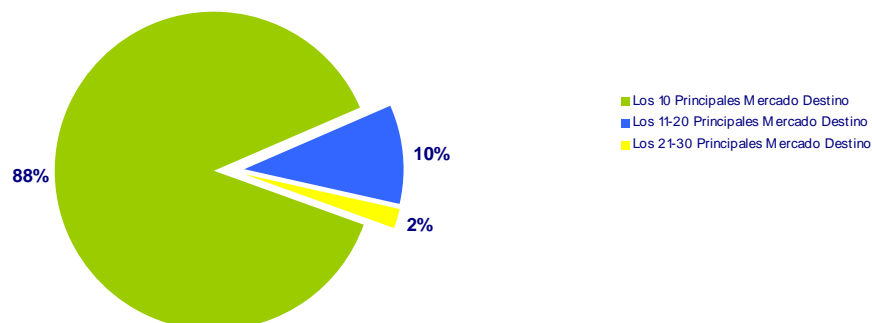
## 5. Países destino de las exportaciones bolivianas.

- Los mercados más importantes de exportación según importancia son: Brasil (para la exportación del gas), Estados Unidos (principalmente para productos manufacturados), Corea (minerales) y Venezuela (textiles) que empezó a captar un 5% del total de las exportaciones.



- Somos un país concentrado en pocos mercados, el 88% del total exportado esta concentrado en 10 países de estos solo Estados Unidos y Venezuela compran productos manufacturados, cabe resaltar que de perder uno de ellos totalmente implicaría la reducción del 20% de nuestras exportaciones.

Concentracion de las exportaciones por Pais Destino  
Gestion 2008



## **6. Ventajas de los acuerdos comerciales firmados por Bolivia.**

- Los acuerdos comerciales son determinantes para consolidar mercados de exportación, en orden de importancia por el valor transado bajo cada acuerdo tenemos: MERCOSUR, CAN, ATPDEA. Cuatro puntualizaciones respecto a los acuerdos comerciales. 1) El ATPDEA fue suspendido desde diciembre del 2008 y no tenemos resuelto nada con EE.UU hasta el momento no existe ningún mercado que lo reemplace, 2) La Comunidad Andina esta pasando por un momento difícil debido a las discrepancias existentes entre los países miembros en torno a las negociaciones CAN-UE 3) Si bien se extendió el SGP PLUS con la Unión Europea hasta el 2011, están suspendidas las negociaciones para un acuerdo de largo plazo.
- En cuanto a la generación de empleo, el sector en su conjunto genera alrededor de 452,000 empleos entre directos e indirectos, y sin considerar el impacto que tiene en cada una de las cadenas productivas.

**El documento en formato electrónico pueden obtenerlo de la siguiente dirección: [www.camexbolivia.com](http://www.camexbolivia.com)**