



---

## **“Programa de Coaching de Exportación para Madera y productos de Madera a mercados de la Unión Europea”**

### **¿Quién lleva adelante este programa?**

Este programa es llevado adelante por el CBI de Holanda. El CBI (Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo) es una agencia del Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino de los Países Bajos y tiene el objetivo de colaborar con países en vías de desarrollo para incrementar sus exportaciones a la Unión Europea, cuenta con un presupuesto aproximado de 25 millones de euros anuales.

El CBI cuenta con diferentes líneas de apoyo para empresas de países en vías de desarrollo una de ellas son los “Export Coaching Programme” dirigidos a diferentes sectores productivos.

Actualmente el CBI trabaja en Bolivia con la CAMEX en el departamento de La Paz, para identificar potenciales beneficiarios de sus líneas de apoyo y para fortalecer los sectores de: Madera, confecciones y alimentos.

### **¿A quién está dirigido este programa?**

Este programa está dirigido a empresas bolivianas que desean comercializar sus productos en la Unión Europea, para las que el CBI ofrece asistencia a través de su “Export Coaching Programme”.

### **¿Cuál es el objetivo del programa?**

Ayudar a las empresas a obtener una posición firme y duradera en los mercados de la Unión Europea para la madera y productos de madera producidos de manera sostenible.

### **¿En qué consiste el programa?**

El programa tiene las siguientes etapas:

- *Etapas de aplicación/postulación:* Su empresa debe llenar su formulario de aplicación y entregarlo a la CAMEX en formato digital. La CAMEX revisará el correcto llenado y lo retransmitirá al CBI.
- *Etapas de Pre – selección:* Los expertos del CBI verificarán si usted cumple con los requisitos mínimos (productos, desarrollo del producto, posibilidades de producción, habilidades de marketing y gestión, experiencia exportadora y empresarial).

- *Módulo 1 – Auditoría de la Empresa y Plan de Acción:* La empresa recibirá la visita de un experto sectorial holandés que realizará una auditoría de la empresa<sup>1</sup> y elaborará un plan de acción para su empresa.
  
- *Módulo 2 – Construcción de las capacidad de Exportación:* Su empresa recibirá:
  - Asistencia técnica constante con misiones de expertos.
  - Disponibilidad de los expertos para colaborar con asesoría a distancia,
  - Un entrenamiento de una semana en Rotterdam – Holanda con todos los gastos pagados.
  - La elaboración de un “Export Marketing Plan” para la Unión Europea.
  
- *Módulo 3 – Entrada al mercado de la UE y EFTA:* Su empresa se beneficiará:

Fase 1:

- Contacto directo y matchmaking con compradores de la Unión Europea (una base de datos de 650 importadores).
- En principio financiamiento para participar en 3 ferias internacionales de la UE (la primera feria 100%, la segunda y la tercera participación la empresa aportará un porcentaje nominal para su participación).
- Participación en actividades de Business – to – Business.
- Promoción de su empresa en el sitio web del CBI.

Fase 2:

- Primeras ofertas de venta (hechas con la asistencia del CBI).
- Primeras ventas con clientes de la Unión Europea.
- Asistencia para asegurar y ampliar su nueva posición en el mercado de la UE y desarrollar una estrategia de crecimiento para explorar más estos mercados.

**¿Qué requisitos deben cumplir las empresas para ingresar al programa?**

- Ser empresas bolivianas (al menos 51% de propiedad local).
- Tener de 25 a 100 empleados.
- No tener sociedades o Join Ventures con empresas de la Unión Europea.

---

<sup>1</sup> La auditoría se refiere a una especie de diagnóstico que determinará cuales son sus acciones comerciales y productivas a seguir para ingresar al mercado de la Unión Europea, no se trata de una auditoría financiera y no tiene ninguna relación con ese tema.

- Cumplimiento con los requisitos de mercado de la Unión Europea.
- Un miembro de la empresa del nivel decisonal que sea capaz de comunicarse fluidamente en ingles.
- La voluntad y capacidad de invertir en adaptaciones de productos o procesos de producción si son requeridos por el mercado de la UE.
- Su oferta debe estar comprendida por cualquiera de los siguientes productos: madera aserrada, molduras, paneles (incluidos los tableros contrachapados y tableros de partículas), Puertas, ventanas y marcos de puertas, pisos, escalones y pasamanos; chapas (cortado y pelado), componentes de muebles (por ejemplo, mesas y patas de las sillas), mobiliario de jardín, madera para Jardín.  
(Los muebles de interior y artesanías están excluidos).
- Tener certificación FSC o estar en proceso de obtener la certificación FSC.
- Capacidad de obtener madera FSC en el mercado local.
- Estar de acuerdo en participar en Ferias de la Unión Europea.
- Capacidad de maquinaria, tener al menos: capacidad de secado de la madera, una máquina de moldura y otras máquinas de producción secundaria y una sierra normal.

#### **¿Cuáles son los costos?**

Dado que el CBI debe garantizar la finalización del programa para todas las empresas, se exige una contraparte nominal de las empresas, siendo los costos los siguientes:

Modulo 1: € 0,-            Modulo 2: € 250,-            Modulo 3: € 500,-

#### **¿Cuál es la Fecha tope de postulación y a donde deben ser enviadas?**

Todas las empresas interesadas deben enviar su formulario de postulación lleno en medio digital (cd) hasta el próximo 22 de octubre impostergablemente a las oficinas de la CAMEX ubicadas en la Av. Arce esq. Goitia No 2021.

Para mayor información o consultas, comuníquese a nuestros teléfonos 2442832, 2442838, 2442826 interno 110 o via email a [core@camexbolivia.com](mailto:core@camexbolivia.com)